

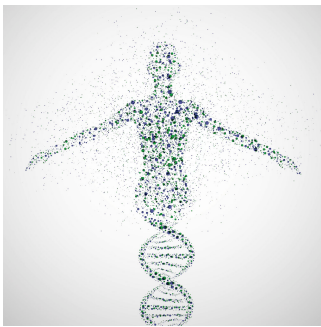
Vous recevez ce message car vous êtes inscrit à la Newsletter FO-Cadres



QUI MIEUX QU'UN CRÉATEUR DE DROITS
POUR VOUS DÉFENDRE

La Newsletter

[Focus] Contrôles en excès, éthique en danger !



Faut-il s'engager dans l'institutionnalisation d'un rôle individuel de lanceur d'alerte accompagné de la création d'un statut, de la mise en place d'une agence de captation des alertes, sorte d'autorité indépendante, et d'un fonds financier de soutien ? On est en droit de s'interroger sur les dérives possibles qu'une telle institutionnalisation pourrait emporter.

-> [Cliquez ici pour en savoir plus](#)

[Etude] Entre workaholisme et détachement : savoir trouver une juste distance

Trop de proximité ou trop de distance avec son travail se révèlent néfastes pour les salariés cadres. Il s'avère donc nécessaire de trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour parvenir à un bien-être dans l'entreprise et dans son poste.

-> [Lire l'intégralité de cet article](#)

[Juridique] Clause de non-concurrence : une atteinte à la liberté du travail strictement encadrée !

Quel est l'objet d'une clause de non-concurrence ? La clause de non-concurrence apparaît-elle nécessairement dans mon contrat de travail ? Quelles sont les conditions de validité d'une clause de non-concurrence ? Quels sont les éléments essentiels à savoir concernant la contrepartie financière ? L'employeur peut-il renoncer à la clause de non-concurrence ?

-> [Lire l'intégralité de cet article](#)

[Publication] Guide du salarié cadre : l'outil juridique indispensable à la défense du salarié cadre

Autour des thèmes propres à la situation de travail des cadres, ce guide se compose de 3 grandes

parties : le contrat de travail ; la vie du cadre dans l'entreprise ; la formation professionnelle et le volet social.

-> [Lire l'intégralité de cet article](#)

--> [FO-Cadres.fr](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#)

Copyright © 2015 , Tous droits réservés.

Notre Organisation :

FO Cadres 2 rue de la Michodière Paris 75002

[Cliquez-ici pour vous désabonner](#) | [Cliquez-ici pour modifier vos informations](#)

The MailChimp logo is displayed in a grey rectangular box. The text "MailChimp" is written in a white, cursive script font.